



**BILAN D'ACTIVITES 2007 DU
DEPARTEMENT INFORMATIQUE ET MULTIMEDIA**

**DU MUSEE DES CIVILISATIONS
DE L'EUROPE ET DE LA MEDITERRANEE**

par J.P. Dalbéra

Sommaire

A) La collection multimédia sur les recherches ethnologiques	2
A.1) Les cornemuses d'Europe et de Méditerranée.....	2
A.2) Les Petites Arménies d'Europe et de Méditerranée	3
A.3) Le site de l'exposition « Trésors du quotidien ? Europe et Méditerranée ».....	4
A.4) « Masculin-Féminin, la construction du genre »	6
B) Les productions multimédias hors collection.....	7
B.1) « L'objet de la semaine » avec TV5 Monde.....	7
B.2.) La refonte du site institutionnel du MuCEM.....	8
B.3.) Les volets multimédias de l'exposition PITE Durance.....	8
B.4) Le portail des langues d'Europe et de Méditerranée.....	9
C) Informatique documentaire et numérisation.....	9
C.1) Préparation du schéma directeur de l'informatique du MuCEM	9
C.2) L'harmonisation des ressources documentaires numériques.....	10
C.3) La numérisation des fonds photographiques.....	10
C.4) La numérisation des impressions populaires.....	12
C.5) Le projet de numérisation des fonds sur les arts du cirque.....	12
D) ANNEXES 2007.....	13
Les moyens du secteur informatique et multimédia	13
Personnels	13
Indicateurs	13
Conférences.....	14
J.P. Dalbéra	14
Y. Vernet.....	14
Comités scientifiques.....	15
J.P. Dalbéra.....	15
Articles	15

A) LA COLLECTION MULTIMÉDIA SUR LES RECHERCHES ETHNOLOGIQUES

La politique multimédia de valorisation des recherches menées par le Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (MuCEM), engagée au début du 2ème semestre 2004, s'est poursuivie en 2007, avec le soutien de la Mission de la Recherche et de la Technologie (MRT) de la Délégation au Développement et aux Affaires Internationales (DDAI) du Ministère de la Culture et du Laboratoire d'Evaluation et de Développement de l'Edition Numérique¹ (LEDEN) de l'université Paris VIII (Maison des Sciences de l'homme Paris-Nord).

L'objectif premier de cette politique, initiée et coordonnée par J.P. Dalbéra, est de contribuer à la visibilité des recherches en sciences humaines et sociales du MuCEM et de transformer les relations du musée avec ses publics, en créant une collection de publications multimédias, ouvertes aux groupes sociaux concernés et accessibles sur internet.

Les sites web² exposent sous une forme simple et attractive :

- les raisons scientifiques qui sont à l'origine des enquêtes-collectes menées, en France et à l'étranger, par les équipes du musée et leurs partenaires des universités et du CNRS,
- les méthodologies retenues pour compléter les collections nationales et accroître les connaissances au service du nouveau projet muséographique,
- les principaux résultats obtenus, les objets et les documents multimédias collectés,
- le contexte sociétal de chaque enquête-collecte.

En 2007, la stratégie éditoriale retenue a privilégié la mise en valeur des travaux de recherche du musée, menés en Europe et Méditerranée, sur les instruments de musique traditionnelle (cornemuses), sur plus de trois cents objets de la collection (exposition « Trésors du quotidien »), sur les diasporas arméniennes, sur la construction du Genre à travers les relations entre les hommes et les femmes.

A.1) Les cornemuses d'Europe et de Méditerranée

C'est historiquement au Musée National des Arts et Traditions Populaires (MNATP), au sein du département de la musique, que s'est élaborée, depuis les années 1940, l'ethnomusicologie du domaine français. Le musée est pourvu d'une riche collection d'instruments de musique traditionnels et populaires et de documents ethnographiques (photographies, enregistrements sonores de terrain) et iconographiques s'y rapportant. Depuis juin 2005, le MNATP est officiellement devenu le MuCEM et a reçu en dépôt les collections européennes du Musée de l'Homme.

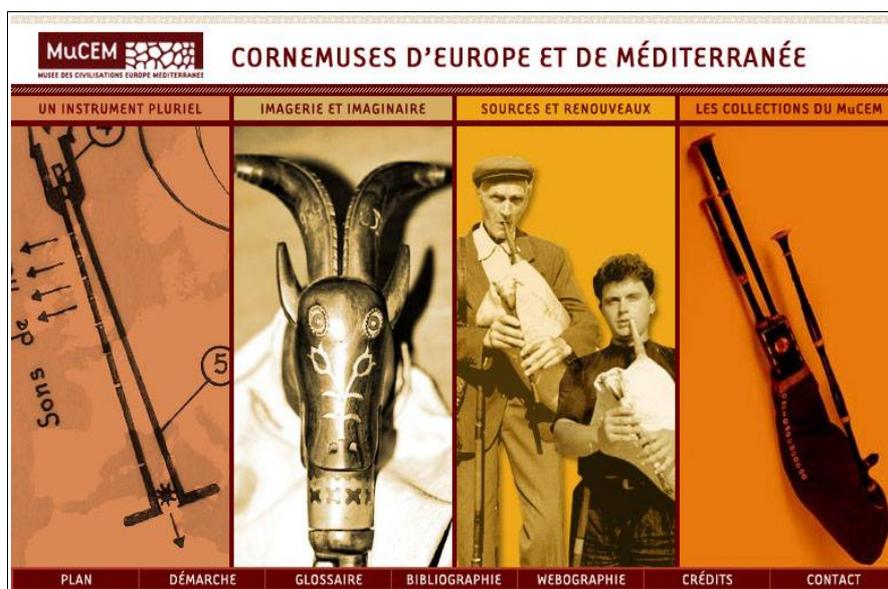
Dans ce contexte d'élargissement du champ géographique de compétence du musée, il est apparu qu'une campagne de recherche sur la cornemuse serait un révélateur important, tant à l'égard des musiques traditionnelles et des constructions scientifiques qui s'élaborent aujourd'hui à leur sujet, qu'à l'égard des constructions symboliques culturelles au sein de l'espace euro-méditerranéen. Cette campagne a été menée en 2005.

¹ Le LEDEN a signé en avril 2004 une convention de collaboration scientifique avec la MRT.

² <http://www.mucem.eu/> (portail de la collection multimédia du MuCEM) et <http://www.ethnologie.culture.fr/> (portail sur les recherches ethnologiques de la MRT)

La publication multimédia réalisée ³ a eu pour objectifs de faire connaître l'ensemble des cornemuses du MuCEM, présenter des documents qui s'y rapportent (photos, vidéo, objets, enregistrements sonores) et, d'une manière plus générale, apporter aux internautes des connaissances culturelles et scientifiques sur ces instruments en les replaçant dans leur contexte social, musical, historique et actuel.

Le site sur les cornemuses, mis en ligne à la fin du 1^{er} trimestre 2007, est le premier à traiter de l'instrument à l'échelle de l'Europe et de la Méditerranée, à présenter un graphisme et un design sonore de grande qualité, dans un souci de vulgarisation scientifique et de démocratisation culturelle. Il comprend 500 pages-écran, 73 extraits sonores, 16 vidéos, des archives inédites, un lexique, une bibliographie, une webographie.



La direction scientifique a été assurée par Marie-Barbara Le Gonidec, ethnomusicologue, assistée de Valérie Pasturel et de Yannick Vernet ; la documentation et le traitement des sons et des vidéos ont été pris en charge par Edwin Roubanovitch et par Filippo Vancini ; la réalisation technique par la société Hyptique.

La MRT/DDAI a financé la réalisation de ce site qui fait partie du portail de l'ethnologie.

A.2) Les Petites Arménies d'Europe et de Méditerranée

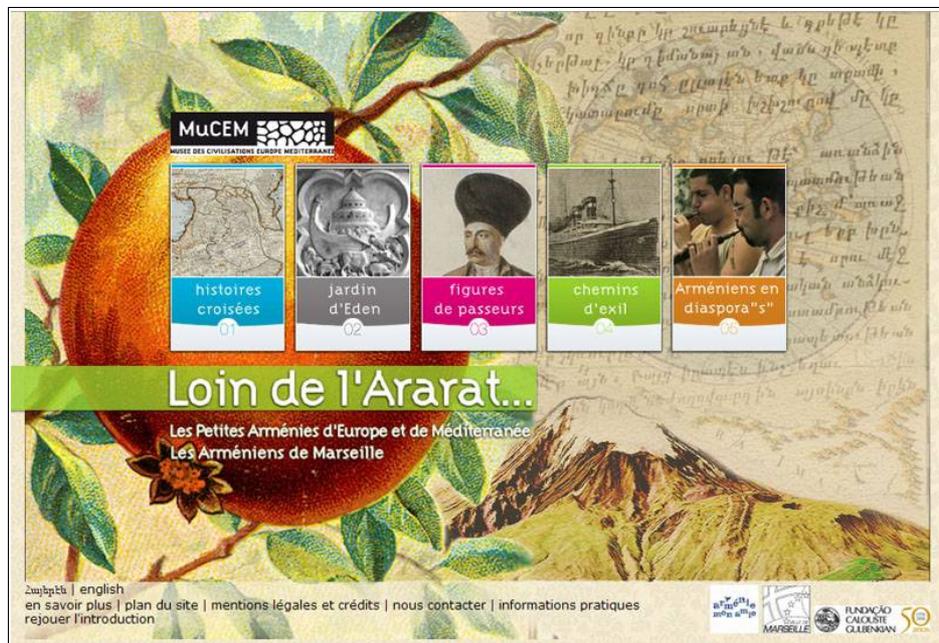
Entre réalité et mythe, la publication multimédia ⁴ sur les Petites Arménies montre l'importance et le rôle des communautés d'Arméniens, dont l'identité reste cimentée par la nostalgie du pays d'origine, l'attachement à leur Eglise nationale (début IV^e s.), une langue et son alphabet propre (V^e s.), la mémoire d'un long passé tourmenté, dont l'épisode récent le plus tragique fut le génocide de 1915, "fondateur" de la grande diaspora actuelle dispersée sur les cinq continents.

³ <http://www.cornemuses.culture.fr>

⁴ <http://www.armeniens.culture.fr>

L'objectif est de faire un voyage à travers l'espace et le temps qui témoigne de ces passages (et parfois de communautés disparues), autour de personnages et de personnalités emblématiques, parfois stéréotypés, qui incarnent cette présence, d'importance variable dans les différents pays et les diverses époques, des personnages tels que le pèlerin ou le religieux au Moyen-Âge, le marchand (XVIe-XVIIe s.), l'érudit (comme Mekhitar, le fondateur de l'ordre uniaste des Mekhitaristes, installé à Venise et Vienne), le drogman, l'étudiant (dès le début du XIXe s.), l'exilé politique (à la fin du XIXe s.), l'avocat de la question arménienne, l'artiste (à partir du XIXe s.), les soldats volontaires de la Première Guerre Mondiale, les réfugiés, les résistants de la Deuxième Guerre Mondiale (comme M. Manouchian, héros de l'Affiche Rouge), les témoins de la réussite et de l'intégration, mais aussi des "oubliés".

Le site sur les Petites Arménies d'Europe et de la Méditerranée, a été mis en ligne en juin 2007, il présente un graphisme original, des contenus conséquents (200 pages-écran, 45 extraits sonores, 20 cartes, un lexique, une bibliographie, deux feuillets, une webographie) ainsi que 23 interviews d'Arméniens réalisées par Filippo Vancini et Yannick Vernet.



La direction scientifique a été assurée par Claire Mouradian, directrice de recherche au CNRS et par Florence Pizzorni, conservateur en chef au MuCEM, assistées de Delphine Bouet; le chef de projet multimédia délégué a été Yannick Vernet ; la réalisation, le traitement des vidéos et des sons ont été faits par Filippo Vancini ; la réalisation technique a été assurée par la société « C'est nettement mieux ».

Le MuCEM, la MRT et la fondation Gulbenkian ont financé cette production.

A.3) Le site de l'exposition « Trésors du quotidien ? Europe et Méditerranée »

L'exposition « Trésors du quotidien » a présenté, du 30 mars au 30 septembre 2007, trois cent cinquante objets de la collection du MuCEM, dans le bâtiment Georges Henri-Rivière, nouvellement rénové à l'intérieur du fort Saint-Jean, à Marseille.

La publication multimédia⁵ accompagnant l'exposition a eu pour buts d'informer le public sur la manifestation, de susciter sa curiosité, mais également de montrer l'intérêt du MuCEM pour les nouveaux modes de médiation culturelle (visite virtuelle téléchargeable en « podcast »⁶ audio et vidéo, diaporama d'images, livre d'or numérique qui a pris l'apparence d'un blog vidéo, etc).

A cette occasion, le MuCEM a voulu conquérir un nouveau public à Marseille et faire du multimédia un des fers de lance de sa politique de diffusion et de communication.



Un système d'audioguides a été élaboré pour proposer, sur différents sites web et sur place à l'entrée de l'exposition, les commentaires d'une sélection de 53 objets. Les enregistrements sonores ont été réalisés par la société Voxinzebox et le site web par la société « C'est nettement mieux ». Le prêt de 30 balladeurs iPod a été obtenu de la part de la société Apple France au titre du mécénat.

Les audioguides de l'exposition « Trésors du quotidien » sont téléchargeables sur les sites internet du MuCEM, de la RMN⁷, de Voyages-sncf.com⁸, d'iTunes⁹, de viaMichelin¹⁰ et de Zevisit¹¹.

⁵ <http://vernier.gamsau.archi.fr/expotresor/>

⁶ Le « podcasting » est un moyen gratuit de diffusion de fichiers audio ou vidéo qui se répand de plus en plus sur le web à l'initiative d'institutions culturelles ou touristiques, de médias ou de simples particuliers. On appelle ces fichiers téléchargeables des « podcasts » en référence au baladeur « Ipod » de la société Apple mais ils peuvent être écoutés ou vus sur d'autres types de baladeurs car ils sont en général diffusés libres de droit.

⁷ <http://www.rmn.fr/fr/03expo/01calendrier/2007/mucem/index.html>

⁸ http://www.voyages-sncf.com/voyazine/sechapper/zevisit/art_marseille_demain.html

⁹ <http://www.itunes.com>

¹⁰ <http://www.viamichelin.fr/viamichelin/fra/dyn/controller/MultiPoi?strAddress=&strMerged=13000%20Marseille&strCountry=1424&from=MAP&listCode=MUSEE>

¹¹ <http://www.zevisit.com/ZEVISIT/FR/FicheCircuit/165-L-audioguide-de-l-expositon-MuCEM-tresors-du-quotidien-.html>

Cette multiplication des accès aux contenus s'est révélée fructueuse puisque, durant la période d'ouverture de l'exposition, du 22 mars au 27 septembre 2007, sur les différents sites annonçant ou décrivant l'exposition, **58.225** pages (hors connexion des moteurs de recherche), **37.087** fichiers sonores mp3 et **13.763** fichiers vidéos flv ont été vues ou téléchargés par les internautes.

La réalisation du site web a été financée par le MuCEM et celle des audioguides par la RMN au titre de la coproduction de l'exposition.

Le secteur informatique et multimédia a également animé (Y. Vernet, F. Vancini) un comité de pilotage pour la conception de « l'atelier de l'ethnologue » consacré au sein de l'exposition à la recherche scientifique.

Cet atelier a été constitué d'un espace de conférence, d'un espace d'écoute d'enregistrements sonores et musicaux émanant de travaux scientifiques, de vitrines d'objets et matériels utilisés par les ethnologues sur le terrain, d'un espace vidéo (interviews d'ethnologues, films ethnographiques du musée) et d'une présentation, sous forme d'une frise murale de 17 m, des recherches et des espaces muséographiques consacrés à l'ethnologie de la France depuis la création du musée d'ethnographie du Trocadéro jusqu'au MuCEM.

Un système d'information¹² sur l'ensemble des 350 objets exposés a été réalisé en interne. A partir du numéro attribué à l'objet dans l'exposition, le dispositif permet d'obtenir en ligne la notice complète et la photo de l'objet au format pdf.

Yannick Vernet a été chef de projet multimédia délégué aux côtés de J.P. Dalbéra. Silvia Perez-Vittoria s'est occupée de la conception des contenus vidéos et de la programmation des projections et conférences qui ont eu lieu tout au long de l'exposition. Filippo Vancini a modélisé en 3D l'espace de l'atelier de l'ethnologue, travaillé à sa conception technique ainsi qu'à celle des enregistrements audios et vidéos avec Edwin Roubanovitch. Moganassoundarame Danabalou a développé le dispositif de base de données des objets.

Un article de J.P. Dalbéra sur ces réalisations multimédias a été publié dans le journal du ministère de la culture « Culture et Recherche » n°112 de l'été 2007¹³.

A.4) « Masculin-Féminin, la construction du genre »

Cette publication multimédia, qui sera mise en ligne début 2008, traitera des relations entre les hommes et les femmes en Europe et dans le bassin méditerranéen. Elle s'appuiera sur les recherches scientifiques effectuées, entre 2005 et 2007, à l'initiative du MuCEM.

Dans toutes les sociétés, la différence biologique entre les sexes est utilisée pour construire des catégories sociales qui renvoient à l'assignation de statuts et de rôles pour les hommes et les femmes.

Ces statuts sont inscrits dans des ensembles de pratiques et de représentations ; ils irriguent les sociétés au point que le marquage masculin ou féminin est omniprésent tant dans les actes les

¹²<http://vernier.gamsau.archi.fr/fichetresor/index.php>

¹³ <http://www.culture.gouv.fr/culture/editions/r-cr.htm>

plus ordinaires de la vie quotidienne ainsi que dans les moments où les sociétés se mettent en scène pour mieux affirmer leurs spécificités.

Cette publication doit amener l'internaute à découvrir, à partir de situations observées aujourd'hui et des rites de passage qui persistent dans nos sociétés contemporaines, la question des modalités de la construction du genre et à en saisir toute la complexité et toutes les variations.

Le scénario du site s'articule autour de deux grands sujets : le mariage et les autres rites de passage. Dans la première partie, 15 mariages de 13 pays seront traités. Dans la seconde partie, ce sont les autres rites, contribuant notamment à la construction du genre, qui seront détaillés : la grossesse et la naissance (accouchement, attribution du nom, habillage du nouveau-né, alimentation post-partum, ..), l'enfance (coupe de cheveux, rituels de marquage corporel : circoncisions juive et musulmane, barmitsvah,..), l'adolescence (conscription, bizutage,..), vers l'âge adulte (les fiançailles, les enterrements de vies de jeune homme et de jeune fille, rituels funéraires, nouveaux rites : divorce,..)

Le cahier des charges, rédigé par le MuCEM, a fait l'objet d'un appel d'offres publié par la DDAI en septembre 2007. Le choix de la société retenue sera fait fin novembre 2007. Le chef de projet multimédia délégué est Yannick Vernet assisté d'Emilie Francez. Filippo Vancini est chargé du traitement des médias.

La MRT/DDAI financera la réalisation de ce site web qui fait partie du portail de l'ethnologie.

B) LES PRODUCTIONS MULTIMÉDIAS HORS COLLECTION

B.1) « L'objet de la semaine » avec TV5 Monde

Le projet multimédia « l'objet de la semaine » a été proposé par le département multimédia de TV5 Monde. Son but a été de présenter, de manière attractive et ludique pour le grand public, un objet des collections du MuCEM, sous forme d'un commentaire vidéo (durée 5 à 10 minutes) prononcé par un scientifique du musée.

Trente objets ont été sélectionnés en privilégiant leur diversité, leur caractère étonnant pour le public, et leur répartition sur la zone géographique couverte par le MuCEM. Un grand nombre d'entre eux appartiennent à l'exposition « Trésors du quotidien ».

Un journaliste multimédia de TV5 Monde a effectué, les enregistrements sonores, photographies complémentaires et interviews vidéos des scientifiques.

Le département multimédia de TV5 Monde a réalisé la mise en écran et procèdera à leur diffusion, début 2008, sur son site web (chef de projet multimédia pour le musée : Yannick Vernet assisté de Filippo Vancini).

B.2.) La refonte du site institutionnel du MuCEM

Le site institutionnel du musée¹⁴, réalisé en 2003 sans moyens financiers suffisants, s'est avéré inadapté à la communication du projet, à l'accès aux ressources de l'établissement et aux échanges avec les partenaires du MuCEM.

Une subvention a été attribuée en 2007 au musée, via la RMN, par la Préfecture de la région PACA pour réaliser une plateforme informatique servant de portail.

En vue de la définition du cahier des charges de cette plateforme, plusieurs systèmes de gestion de contenus, appartenant au monde des logiciels libres, ont été testés par M. Danabalou (Joomla, Spip, EZ Publish, Lodel, Typo 3, etc.) afin d'étudier leurs fonctionnalités, leur conformité avec les recommandations du W3C et avec les normes d'accessibilité et la facilité d'utilisation de leurs dispositifs de saisie par des non informaticiens.

La consultation de plusieurs sociétés prestataires a eu lieu durant l'été 2007. Le travail de conception a commencé en novembre 2007 et le site institutionnel sera ouvert en début d'année 2008.

B.3.) Les volets multimédias de l'exposition PITE Durance

(PITE : Plan d'Intervention Territoriale de l'Etat)

Le MuCEM a souhaité contribuer au développement d'opérations culturelles régionales et notamment à une grande exposition sur l'eau de la Durance en 2009 ainsi qu'aux pôles « patrimoines et cultures » de la région PACA et « industries de la créativité et innovation » du Conseil Général des Alpes Maritimes en ouvrant son nouveau site web institutionnel à ses principaux partenaires.

Le but est de favoriser les échanges entre acteurs culturels, scientifiques et économiques et de faire naître de nouveaux projets au service de la diversité culturelle et du développement durable dans la zone euro-méditerranéenne.

Une subvention pour réaliser une exposition itinérante sur la Durance (population, environnement, économie, modes de vie,..) a été attribuée par la Préfecture de la Région PACA au MuCEM via la RMN.

L'équipe multimédia a été chargée, de novembre 2007 à fin janvier 2008, de concevoir les dispositifs multimédias de l'exposition, d'en définir les volets techniques et de rédiger les cahiers des charges correspondants.

¹⁴ <http://www.musee-europemediterranee.org/>

B.4) Le portail des langues d'Europe et de Méditerranée

Le portail LEM¹⁵ (Langues d'Europe et de Méditerranée) est un projet de l'association : « Forum des Langues de France » présidée par Henri Giordan, sociolinguiste et ancien directeur de recherche au CNRS.

Il a pour objectif d'être un des éléments structurants de la politique menée par le ministère de la culture et de la communication en faveur de la diversité culturelle et linguistique en Europe et en Méditerranée.



A ce sujet, il dispose d'un soutien actif de la Délégation Générale à la Langue Française et aux Langues de France (DGLFLF) et du MuCEM. Son but est de construire un outil fédératif d'information et d'échange sur les langues et de le diffuser sur le futur portail du MCEM.

Tout au long de l'année 2007, le secteur informatique et multimédia du musée a apporté un soutien logistique à l'équipe d'Henri Giordan pour l'aider à développer son site et à l'exploiter. Plusieurs langues sont d'ores et déjà présentées sur ce site.

C) INFORMATIQUE DOCUMENTAIRE ET NUMÉRISATION

C.1) Préparation du schéma directeur de l'informatique du MuCEM

Moganassoundarame Danabalou, informaticien, chef de projet au Département des Systèmes d'Information (DSI) du Ministère de la culture, a rejoint le musée courant 2006. Il a été chargé de contribuer à l'élaboration d'un schéma directeur de l'informatique du MuCEM, de travailler à l'informatisation des inventaires et catalogues, de concevoir un système global d'information sur les collections, de superviser les réalisations techniques des publications multimédias et du nouveau portail du MuCEM.

¹⁵ <http://www.portal-lem.com>

Plusieurs réunions de travail ont été organisées avec les différents responsables des collections et des fonds pour définir des programmes de numérisation et réfléchir à l'organisation du futur centre de ressources du MuCEM à Marseille. Ce centre sera constitué autour de la plateforme CADIC qui héberge déjà, sur le réseau interne, le catalogue de la bibliothèque du musée.

Des réunions de travail avec les représentants du DSI ont eu lieu en 2007 afin de mettre à niveau les outils informatiques du musée, notamment les serveurs internes, de bénéficier davantage des services du DSI en matière de sauvegarde des données numériques et d'améliorer la connectivité du musée à Paris et à Marseille avec le réseau internet. Le débit disponible reste en effet très insuffisant dans les locaux parisiens en raison de la vétusté de la ligne de communication utilisée et de la situation géographique peu favorable du musée en matière de connexion.

C.2) L'harmonisation des ressources documentaires numériques

Un mémoire, encadré par J.P. Dalbéra, a été rédigé sur les questions documentaires par Julia Bontempi, une étudiante de l'INTD qui a obtenu son diplôme, début novembre 2007. Son rapport fait l'analyse de la situation documentaire du musée, pointe le manque d'harmonisation des informations documentaires ou des métadonnées associées aux ressources (objets, images, sons, films, dossiers, archives) et l'hétérogénéité des bases de données et instruments de recherche mis au point depuis les années 70.

Des propositions sont détaillées pour chaque champ des bases de données (objets, photographies, sons, films) en vue d'établir des correspondances avec le format Dublin Core qui est proposé pour servir de pivot entre les systèmes documentaires existants et permettre de faciliter une interrogation fédérée des bases sans remettre en cause l'organisation interne de production des connaissances.

M. Danabalou a mis au point l'architecture informatique d'un tel dispositif d'interrogation de ressources hétérogènes en s'appuyant sur le protocole OAI-PMH¹⁶. Une maquette du système de guichet unique, dont la grille d'interrogation est fondée sur le format Dublin Core, a été mise au point sur un serveur interne.

C.3) La numérisation des fonds photographiques

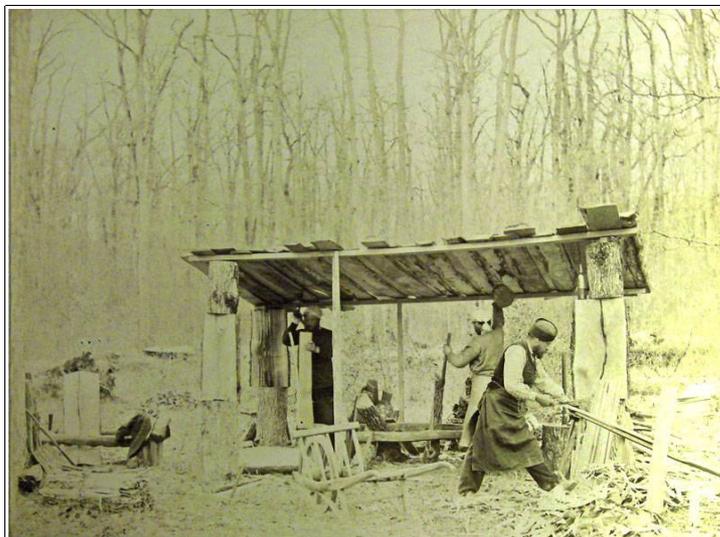
En réponse à l'appel à projet de numérisation 2007 du ministère de la culture, coordonné par la MRT, un projet de numérisation et de valorisation des collections de photographies a été présenté avec le service des collections (Isabelle Gui) et le service historique du musée (Jacqueline Christophe).

Une importante partie du projet proposé a été retenue et un financement a été attribué par le ministère en 2007. Un cahier des charges a été rédigé par le groupe de pilotage de cette opération et un appel d'offres a été publié. La société Jouve a été retenue.

La campagne de numérisation des collections de photographies les plus anciennes (albums du Trocadéro, photographies des expositions et des grandes enquêtes ethnologiques, fonds Cuisenier, etc.) a eu lieu courant 2007 et la description d'une grande partie des photographies numérisées sera terminée à la fin de l'année.

¹⁶ OAI-PMH : Open Archive Initiative Protocol for Metadata Harvesting

Un site de valorisation sera réalisé sur le nouveau portail du MuCEM sur les évolutions de la muséographie de l'ethnographie de la France. La plupart des documents numériques et des notices sera accessible fin 2007 en ligne sur la base Phocem des photographies du MuCEM (Phocem est une application Mistral diffusée sur le site du ministère).



Album du musée d'ethnographie du Trocadéro : « les fendeurs »



Mission Romenay (MNATP)



Mission Aubrac (MNATP)

C.4) La numérisation des impressions populaires

Au cours de l'année 2007, la numérisation des impressions populaires, projet lancé dès 2003 mais retardé pour des raisons budgétaires, est arrivée à son terme. Les images numériques ont été livrées par la société Jouve et seront installées sur la plate-forme CADIC de la bibliothèque lorsque le module photothèque aura pu être acquis en 2008 par le musée ou par le DSI.

C.5) Le projet de numérisation des fonds sur les arts du cirque

En réponse à l'appel à projet de numérisation 2008 du ministère de la culture, un projet de numérisation sur les fonds relatifs aux arts du cirque a été discuté puis rédigé en collaboration avec le service historique (J. Christophe) et avec le service des collections (B. Bachman, G. Guillot-Chêne).

En effet, le MUCEM, héritier du MNATP, conserve des collections de première importance consacrées au monde du cirque. Ces fonds sont constitués de plusieurs milliers d'objets, de photos, de dossiers documentaires, d'affiches qui illustrent la tradition de ce spectacle, en France, de la fin du 19^{ème} siècle aux années 1990.

Les campagnes d'acquisition et les enquêtes-collectes ont permis de rassembler des ensembles conséquents auprès de différents partenaires : artistes, propriétaires, collectionneurs. VICAIRE, AURIOL, GROCK, FRATELLINI, BOUGLIONE, RANCY, YANCO ont été de grands donateurs. Les cirques PINDER, AMAR, PARADI, BARNUM y sont très bien représentés.

Le musée a également reçu, en 1966, le fonds SOURY de 10.000 images, donnant un panorama complet des cirques et attractions foraines, au début du 20^{ème} siècle, et en 1968, l'importante série de dessins des sœurs VESQUE qu'accompagne leur journal, véritable chronique de cinquante ans de spectacles.

Faire apprécier la richesse de ces collections par le public, sous une forme éditoriale multimédia attractive, est l'objectif principal du projet de numérisation présenté par le musée. Ce thème fait également partie des priorités de l'appel à projet 2008.

-- 0 --

D) ANNEXES 2007

Les moyens du secteur informatique et multimédia

Personnels

- Jean-Pierre Dalbéra, responsable du secteur (*Ingénieur de recherche hors classe*),
- Moganassoundarame Danabalou, chef de projet informatique (*CDI ministère de la culture*),
- Silvia Perez-Vittoria, programmation vidéo (*Ingénieur d'étude, mi-temps*),
- Yannick Vernet, chef de projet multimédia (*CDD RMN : 1 mois, CDD MRT/DDAI : 9 mois, CDD RMN : 2 mois*),
- Filippo Vancini, chef de projet multimédia (*contrat avec le MuCEM : 3 mois, CDD MRT/DDAI : 4 mois, contrat avec fondation Gulbenkian : 2 mois, CDD RMN : 2 mois*),
- Delphine Bouet (*CDD MRT/DDAI : 2 mois*),
- Edwin Roubanovitch (*CDD MRT/DDAI et CDD RMN : 2 mois*),
- Aurelia Frey (*CDD MRT/DDAI : 2 mois*),
- Emilie Francez (*CDD MRT/DDAI : 2 mois*)

Indicateurs

Consultation des sites (MuCEM, Flickr, Zévisit, iTunes, Voyages SNCF, Via Michelin, RMN) présentant l'exposition « Trésors du quotidien ? Europe et Méditerranée » durant la période d'ouverture du 22 mars au 27 septembre 2007 :

- 58.225 pages vues sur le site du MuCEM (hors moteurs de recherche)
- 12.482 photographies des objets commentés vues individuellement sur Flickr¹⁷
- 37.087 fichiers sonores mp3 téléchargés sur tous les sites
- 13.763 fichiers vidéos flv téléchargés sur le site du MuCEM

¹⁷ <http://www.flickr.com/photos/dalbera/sets/72157600049159182/>

Conférences

J.P. Dalbéra

Conférence¹⁸ sur les innovations technologiques dans les institutions culturelles, pour le Master sur l'Édition numérique, Université Paris VIII, CNAM Paris, 15 janvier 2007.

Conférence¹⁹ sur les innovations technologiques dans les institutions culturelles, Fondation Sophia-Antipolis (06), colloque franco-marocain sur le développement culturel et touristique de la ville de Fes, Sophia-Antipolis, 29 janvier 2007

Présentation du MuCEM à la conférence de presse des 4èmes rencontres internationales « Monaco et la Méditerranée », au Centre de la mer et des eaux, Paris, 13 février 2007.

Conférence²⁰ sur le MuCEM couplée à la présentation du projet d'aménagement de Marseille « Euroméditerranée », lors des 4èmes rencontres internationales « Monaco et la Méditerranée », Musée océanographique, Monaco, 23 mars 2007.

Exposé²¹ et présidence de la table ronde « Valoriser un établissement, ses actions, ses collections ou une exposition temporaire : quel est l'apport des nouvelles technologies ? », du forum Ptolémée²², Cité des sciences et de l'industrie, Paris, 30 mai 2007

Conférence²³ « Dix ans d'édition multimédia au service de la recherche culturelle », dans le séminaire « Muséologie, Muséographie et nouvelles formes d'adresse au public », Centre G. Pompidou, Paris, 13 juin 2007.

Conférence inaugurale²⁴, intitulée « Musée et nouvelles pratiques culturelles. Des bases de données aux mondes virtuels », du colloque de la Société des Musées Québécois (SMQ), Montréal, 3 octobre 2007.

Conférence sur le portail multimédia des recherches ethnologiques MRT/MuCEM, Prix Möbius international des multimédias, Bucarest, 19 novembre 2007.

Conférence sur les usages culturels de l'internet, pour les 40 ans de l'INRIA, Palais des congrès, Lille, 10 décembre 2007

Y. Vernet

Conférence sur les innovations technologiques dans les institutions culturelles pour les master 2 « Etudes, recherche, prospectives » et Master 2 « Stratégie de développement culturel », université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, le 28 septembre 2007.

¹⁸ http://jdalbera.free.fr/exposes_2007/innovations.ppt

¹⁹ http://jdalbera.free.fr/fes_sophia/index.html

²⁰ <http://jpadalbera.free.fr/rimm/rencontres/index.html>

²¹ <http://jdalbera.free.fr/ptolemee/tic.doc>

²² <http://www.forum-ptolemee.com/>

²³ <http://www.iri.centrepompidou.fr/seminaires/museologie.php>

²⁴ <http://jdalbera.free.fr/smq/index.htm>

Comités scientifiques

J.P. Dalbéra

Membre du conseil d'UFR « Mathématiques, informatique, technologies, sciences de l'information et de la communication » de l'université Paris VIII

Membre nommé par le ministère de la recherche au comité des très grandes infrastructures de recherche pour les SHS.

Coorganisateur du séminaire « Muséologie, Muséographie et nouvelles formes d'adresse au public », organisé par l'Institut de recherche et d'innovation du Centre G. Pompidou en collaboration avec le MuCEM, la MRT, le LEDEN (Paris VIII) et l'Ecole du Louvre.

Membre du bureau du conseil scientifique et du comité de direction du musée.

Membre du conseil d'orientation du Laboratoire LEDEN (Laboratoire d'Evaluation et de Développement de l'Edition Numérique), université Paris VIII.

Membre (au titre de l'université Paris VIII) du comité de pilotage du projet structurant « Terra Data » du pôle de compétitivité Capdigital (Ile-de-France en 3D) coordonné par la société Thales et soutenu par la DGE

Membre du comité d'organisation du Prix Möbius international des multimédias (Bucarest)

Membre du comité d'organisation du Forum Ptolémée

Articles

« Technologies numériques au musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée », J.P. Dalbéra, dans Culture et Recherche, n°112, été 2007

« Le multimédia entre au musée », interview de J.P. Dalbéra, dans Marseille Hebdo, 28 mars 2007